

인터넷/게임  
**김지현**  
 02)739-5938  
 kimjh@heungkuksec.co.kr

(036570)

# 엔씨소프트

**BUY**(신규)

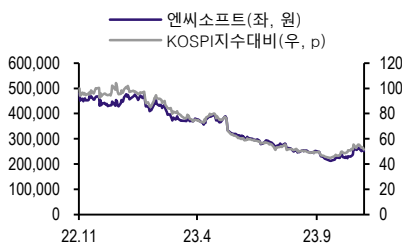
낮은 기대치가 주는 편안함

<b>목표주가</b>	<b>290,000원(신규)</b>			
<b>현재주가(11/16)</b>	<b>251,500원</b>			
<b>상승여력</b>	<b>15.3%</b>			
시가총액	5,521십억원			
발행주식수	21,954천주			
52주 최고가 / 최저가	479,500 / 212,500원			
3개월 일평균거래대금	26십억원			
외국인 지분율	41.1%			
주요주주				
김택진 (외 8인)	12.0%			
퍼블릭 인베스트먼트 펀드 (외 2인)	9.3%			
넷미블 (외 1인)	8.9%			
<b>주가수익률(%)</b>	<b>1개월</b>	<b>3개월</b>	<b>6개월</b>	<b>12개월</b>
절대수익률	12.3	-2.1	-31.5	-45.4
상대수익률(KOSPI)	10.1	-0.7	-31.8	-45.9

(단위: 억원, 원, %, 배)

<b>재무정보</b>	2021	2022	2023E	2024E
영업수익	2,309	2,572	1,792	1,889
영업이익	375	559	162	221
EBITDA	469	665	285	361
지배주주순이익	397	436	215	273
EPS	18,078	19,847	10,608	13,448
순차입금	103	-748	-277	-320
PER	35.6	22.6	23.7	18.7
PBR	4.5	3.1	2.1	2.0
EV/EBITDA	30.3	13.7	18.4	14.4
배당수익률	0.9	1.5	2.7	2.7
ROE	12.6	13.7	7.4	10.1
컨센서스 영업이익	375	559	152	293
컨센서스 EPS	18,078	19,847	9,438	12,799

**주가추이**



**대규모 업데이트와 TL의 출시가 예정된 4분기**

4분기 영업수익은 4,499억원(-17.9% YoY, 6.3% QoQ), 영업이익은 282억원(-40.6% YoY, 70.4% QoQ, opm 6.3%)을 기록할 것으로 전망. 리니지 W의 2주년 기념을 맞아 콘텐츠 업데이트가 11월 4일 진행되었으며, 리니지 2M의 출시 4주년 대규모 업데이트가 11월 29일 예정되어 있음. 대규모 업데이트로 이번 4분기 유저 복귀가 이루어질 것으로 전망. 신작 TL은 12월 7일 국내 정식 오픈 예정. TL의 글로벌 퍼블리싱을 아마존게임즈가 맡아 북미, 유럽, 남미 등 글로벌 시장에서 순차적으로 출시할 계획.

이번 지스타(2023/11/16~2023/11/19)에서 동사는 배틀크러시, 프로젝트 BBS, 프로젝트 LLL 3종을 시연하며 TL, 프로젝트 G, 프로젝트 M의 신규 콘텐츠 시연 및 영상을 공개하고 퍼즈업 아미토이의 현장 이벤트 부스도 운영. 신작의 장르는 퍼즐, 난투형 대전 액션, MMORTS(실시간 전략), 인터랙티브 무비, 슈팅으로 MMORPG를 벗어난 새로운 장르를 개척 중.

**달라지는 BM에 거는 기대**

TL의 BM은 코스튬과 성장 지원 아이템으로 구성된 '패스형 상품', 이용자 간 아이템을 거래할 수 있는 '거래소'와 '외형 꾸미기', '커스터마이징' 및 외형적 가치에 비중을 둔 '아미토이, 야성 변신 상품'의 4종으로 구성. 기존의 능력치에 영향을 주는 '확률형' BM과 달리 TL은 외형 꾸미기 '확정형' BM으로 변화. BM의 변화로 진입장벽이 낮아지며 신규유저 유입을 통해 중장기 성장 가능성을 확보할 것으로 예상.

**투자의견 BUY, 목표주가 290,000원**

투자의견 BUY와 목표주가 290,000원을 제시하며 신규 커버리지를 개시. 8년 만에 지스타에 참가한 동사는 7종의 신규 게임을 출품하며 다각화된 장르에서 동사의 개발력을 입증했다고 평가. 과거 TL의 출시 일정 지연으로 인해 주가가 부진했으나 이제는 출시 일정이 확정되었으며, 이후에 나올 신작들의 개발 진행 상황도 이번 지스타를 통해 확인이 가능함. TL에 대한 확신이 부족한 현재 상황을 오히려 기대치를 충족시키기에 편한 구간이라고 판단.

**표 1 엔씨소프트 실적 추이 및 전망**

(단위: 십억원)

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23E	2022	2023E	2024E
<b>영업수익</b>	<b>790.3</b>	<b>629.3</b>	<b>604.2</b>	<b>547.9</b>	<b>478.8</b>	<b>440.2</b>	<b>423.1</b>	<b>449.9</b>	<b>2,571.8</b>	<b>1,792.0</b>	<b>1,888.5</b>
YoY	54.2%	16.8%	20.7%	-27.6%	-39.4%	-30.0%	-30.0%	-17.9%	11.4%	-30.3%	5.4%
QoQ	4.4%	-20.4%	-4.0%	-9.3%	-12.6%	-8.0%	-3.9%	6.3%			
<b>[영업수익구성]</b>											
<b>모바일</b>	<b>640.7</b>	<b>475.2</b>	<b>437.3</b>	<b>381.0</b>	<b>330.8</b>	<b>296.9</b>	<b>273.8</b>	<b>292.5</b>	<b>1,934.3</b>	<b>1,194.0</b>	<b>1,234.8</b>
리니지M	115.9	141.2	146.5	112.8	130.1	127.8	119.6	116.0	516.5	493.5	450.3
리니지2M	127.4	96.2	85.6	82.3	73.1	62.0	54.9	63.2	391.5	253.2	309.9
블레이드&소울 2	24.2	14.2	8.1	9.1	5.0	4.3	9.2	9.7	55.6	28.2	37.0
리니지W	373.2	223.6	197.1	176.9	122.6	102.8	90.1	103.6	970.8	419.0	437.6
<b>PC</b>	<b>93.1</b>	<b>95.9</b>	<b>97.1</b>	<b>104.4</b>	<b>91.4</b>	<b>88.2</b>	<b>93.2</b>	<b>99.0</b>	<b>390.4</b>	<b>371.7</b>	<b>403.6</b>
리니지	26.2	25.7	25.5	29.3	24.5	24.3	26.4	27.2	106.7	102.4	98.9
리니지2	23.5	22.6	23.4	24.6	21.5	23.0	20.5	21.8	94.1	86.7	82.8
아이온	16.1	14.2	17.5	20.5	17.6	15.8	19.3	20.4	68.3	73.1	75.1
블레이드앤소울	7.0	6.1	5.9	7.2	7.3	5.8	6.0	5.7	26.3	24.9	22.8
길드워2	20.3	27.2	24.8	22.7	20.4	19.2	21.0	22.0	95.0	82.7	86.6
TL								1.8	0.0	1.8	37.4
로열티	38.8	36.0	43.3	38.9	42.3	36.3	35.3	35.6	157.0	149.5	133.5
기타	17.7	22.2	26.5	23.7	14.3	19.0	20.8	22.9	90.1	76.9	116.7
<b>[영업수익비중]</b>											
<b>모바일</b>	<b>81.1%</b>	<b>75.5%</b>	<b>72.4%</b>	<b>69.5%</b>	<b>69.1%</b>	<b>67.4%</b>	<b>64.7%</b>	<b>65.0%</b>	<b>75.2%</b>	<b>66.6%</b>	<b>65.4%</b>
리니지M	14.7%	22.4%	24.3%	20.6%	27.2%	29.0%	28.3%	25.8%	20.1%	27.5%	23.8%
리니지2M	16.1%	15.3%	14.2%	15.0%	15.3%	14.1%	13.0%	14.0%	15.2%	14.1%	16.4%
블레이드&소울 2	3.1%	2.3%	1.3%	1.7%	1.0%	1.0%	2.2%	2.2%	2.2%	1.6%	2.0%
리니지W	47.2%	35.5%	32.6%	32.3%	25.6%	23.4%	21.3%	23.0%	37.7%	23.4%	23.2%
<b>PC</b>	<b>11.8%</b>	<b>15.2%</b>	<b>16.1%</b>	<b>19.0%</b>	<b>19.1%</b>	<b>20.0%</b>	<b>22.0%</b>	<b>22.0%</b>	<b>15.2%</b>	<b>20.7%</b>	<b>21.4%</b>
리니지	3.3%	4.1%	4.2%	5.4%	5.1%	5.5%	6.2%	6.0%	4.1%	5.7%	5.2%
리니지2	3.0%	3.6%	3.9%	4.5%	4.5%	5.2%	4.9%	4.8%	3.7%	4.8%	4.4%
아이온	2.0%	2.3%	2.9%	3.7%	3.7%	3.6%	4.6%	4.5%	2.7%	4.1%	4.0%
블레이드앤소울	0.9%	1.0%	1.0%	1.3%	1.5%	1.3%	1.4%	1.3%	1.0%	1.4%	1.2%
길드워2	2.6%	4.3%	4.1%	4.1%	4.3%	4.4%	5.0%	4.9%	3.7%	4.6%	4.6%
TL	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.1%	2.0%
<b>영업비용</b>	<b>546.1</b>	<b>506.3</b>	<b>459.8</b>	<b>500.5</b>	<b>397.1</b>	<b>405.0</b>	<b>406.6</b>	<b>421.7</b>	<b>2,012.8</b>	<b>1,630.4</b>	<b>1,667.6</b>
YoY	19.8%	18.9%	13.7%	-22.7%	-27.3%	-20.0%	-11.6%	-15.7%	4.1%	-19.0%	2.3%
QoQ	-15.7%	-7.3%	-9.2%	8.9%	-20.7%	2.0%	0.4%	3.7%			
<b>[비용구성]</b>											
인건비	218.5	206.6	189.7	232.6	211.9	208.5	198.3	198.6	847.4	817.3	797.7
마케팅비	41.8	59.9	38.9	48.1	4.9	12.2	27.7	42.9	188.6	87.6	114.9
상각비	26.6	26.8	26.7	26.0	27.9	27.9	29.3	29.9	106.0	115.0	128.4
매출변동비 및 기타	259.3	213.0	204.5	193.8	152.5	156.4	151.4	150.3	870.7	610.5	626.5
<b>영업이익</b>	<b>244.2</b>	<b>123.0</b>	<b>144.4</b>	<b>47.4</b>	<b>81.6</b>	<b>35.3</b>	<b>16.5</b>	<b>28.2</b>	<b>559.0</b>	<b>161.6</b>	<b>221.0</b>
YoY	330.4%	9.0%	50.0%	-56.7%	-66.6%	-71.3%	-88.6%	-40.6%	49.0%	-71.1%	36.8%
QoQ	123.1%	-49.6%	17.4%	-67.2%	72.1%	-56.8%	-53.1%	70.4%			
<b>영업이익률</b>	<b>30.9%</b>	<b>19.5%</b>	<b>23.9%</b>	<b>8.7%</b>	<b>17.0%</b>	<b>8.0%</b>	<b>3.9%</b>	<b>6.3%</b>	<b>21.7%</b>	<b>9.0%</b>	<b>11.7%</b>
<b>당기순이익</b>	<b>168.3</b>	<b>118.7</b>	<b>182.1</b>	<b>-33.1</b>	<b>114.2</b>	<b>30.5</b>	<b>44.0</b>	<b>28.6</b>	<b>436.0</b>	<b>217.3</b>	<b>276.6</b>
YoY	110.0%	25.8%	83.0%	적전	-32.2%	-74.3%	-75.8%	흑전	10.2%	-50.2%	27.3%
QoQ	38.2%	-29.4%	53.4%	적전	흑전	-73.3%	44.1%	-35.1%		0.0%	0.0%
<b>순이익률</b>	<b>21.3%</b>	<b>18.9%</b>	<b>30.1%</b>	<b>-6.0%</b>	<b>23.8%</b>	<b>6.9%</b>	<b>10.4%</b>	<b>6.4%</b>	<b>17.0%</b>	<b>12.1%</b>	<b>14.6%</b>
<b>지배기업순이익</b>	<b>168.9</b>	<b>118.6</b>	<b>181.8</b>	<b>-33.6</b>	<b>113.7</b>	<b>29.9</b>	<b>43.6</b>	<b>28.2</b>	<b>435.7</b>	<b>215.4</b>	<b>273.1</b>
YoY	108.8%	25.7%	82.3%	적전	-32.7%	-74.8%	-76.0%	흑전	9.8%	-50.6%	26.8%
QoQ	38.6%	-29.8%	53.3%	적전	흑전	-73.7%	46.0%	-35.3%		0.0%	0.0%

자료: 흥국증권 리서치센터

표 2 엔씨소프트 목표주가 산정 PER Multiple Valuation

	2022	2023E	2024E	비고
지배기업순이익 (억원)	435.7	215.4	273.1	
주식수 (만주)	2,031	2,031	2,031	보통주기말발행주식수 (자기주식수 차감)
수정 EPS (원)	21,456	13,106		2,922 (12M Fwd EPS)
목표 PER (배)	-	22.0		Activision Blizzard 12M Fwd PER
목표주가 (원)	-	290,000		만원 단위 반올림
현재주가(11/16)	-	251,500		
상승여력 (%)	-	15.3%		

자료: 흥국증권 리서치센터

표 3 게임 신작 일정

출시일자	글로벌 출시일자	작품명	장르	플랫폼타입	지스타 프로그램 상세
2023-09-26		퍼즈업 아미토이	퍼즐	모바일	현장 이벤트 부스
2023-12-07	1H24	TL(Throne and Liberty)	MMORPG	PC/콘솔	콘텐츠 시연
1H24		배틀크러쉬	난투형 대전 액션	모바일/스위치	시연 프로그램
1H24		Project BSS	수집형 RPG	모바일	시연 프로그램
2H24		Project G	MMORTS	모바일	신규 영상 공개
2025		Project M	인터랙티브 무비	콘솔	신규 영상 공개
2025		Project LLL	슈팅	PC/콘솔	시연 프로그램
2025		Project E	-	-	-
2025		아이온 2	MMORPG	모바일	-

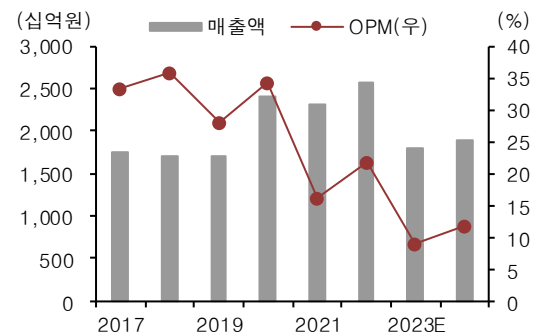
자료: 흥국증권 리서치센터

그림 1 TL 12월 7일 정식 출시



자료: 엔씨소프트, 흥국증권 리서치센터 추정

그림 2 연간 매출액과 영업이익률



자료: 엔씨소프트, 흥국증권 리서치센터 추정

**포괄손익계산서**

(단위:십억원)

결산기	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>매출액</b>	<b>2,309</b>	<b>2,572</b>	<b>1,792</b>	<b>1,889</b>	<b>1,883</b>
증가율 (Y-Y,%)	(4.4)	11.4	(30.3)	5.4	(0.3)
<b>영업이익</b>	<b>375</b>	<b>559</b>	<b>162</b>	<b>221</b>	<b>207</b>
증가율 (Y-Y,%)	(54.5)	49.0	(71.1)	36.8	(6.5)
EBITDA	469	665	285	361	352
영업외손익	116	50	99	121	109
순이자수익	35	42	53	39	44
외화관련손익	35	124	60	61	45
지분법손익	16	(8)	(11)	(21)	(21)
세전계속사업손익	491	609	260	342	316
<b>당기순이익</b>	<b>396</b>	<b>436</b>	<b>217</b>	<b>277</b>	<b>267</b>
<b>지배기업당기순이익</b>	<b>397</b>	<b>436</b>	<b>215</b>	<b>273</b>	<b>264</b>
증가율 (Y-Y,%)	(32.4)	9.8	(50.6)	26.8	(3.5)
<b>3 Yr CAGR &amp; Margins</b>					
매출액증가율(3Yr)	10.4	14.8	(9.5)	(6.5)	(9.9)
영업이익증가율(3Yr)	(15.2)	5.3	(41.9)	(16.2)	(28.2)
EBITDA증가율(3Yr)	(10.0)	7.8	(31.6)	(8.4)	(19.1)
순이익증가율(3Yr)	(2.1)	6.7	(28.2)	(11.3)	(15.1)
영업이익률(%)	16.3	21.7	9.0	11.7	11.0
EBITDA마진(%)	20.3	25.9	15.9	19.1	18.7
순이익률(%)	17.1	17.0	12.1	14.6	14.2
<b>NOPLAT</b>	<b>302</b>	<b>400</b>	<b>135</b>	<b>179</b>	<b>175</b>
(+) Dep	94	106	124	140	145
(-) 운전자본투자	112	(459)	(267)	21	8
(-) Capex	287	250	186	183	183
OpFCF	(3)	715	339	114	129

**재무상태표**

(단위:십억원)

결산기	2021	2022	2023E	2024E	2025E
유동자산	2,453	2,691	2,212	2,554	2,929
현금성자산	677	1,376	1,210	1,507	1,813
매출채권	327	219	202	214	249
재고자산	6	1	1	1	2
비유동자산	2,129	1,747	1,980	2,058	2,132
투자자산	1,340	773	812	844	879
유형자산	747	930	1,048	1,093	1,133
무형자산	42	43	121	120	120
<b>자산총계</b>	<b>4,582</b>	<b>4,438</b>	<b>4,192</b>	<b>4,612</b>	<b>5,061</b>
유동부채	663	515	581	600	657
매입채무	316	292	329	348	404
유동성이자부채	181	35	147	143	139
비유동부채	767	724	960	1,223	1,487
비유동이자부채	599	593	786	1,045	1,304
<b>부채총계</b>	<b>1,431</b>	<b>1,239</b>	<b>1,541</b>	<b>1,823</b>	<b>2,144</b>
자본금	11	11	11	11	11
자본잉여금	433	433	433	433	433
이익잉여금	3,071	3,409	3,477	3,615	3,742
자본조정	(367)	(658)	(1,273)	(1,273)	(1,273)
자기주식	(616)	(616)	(616)	(616)	(616)
<b>자본총계</b>	<b>3,151</b>	<b>3,199</b>	<b>2,651</b>	<b>2,789</b>	<b>2,917</b>
투하자본	2,060	1,920	1,798	1,869	1,922
순차입금	103	(748)	(277)	(320)	(371)
ROA	9.2	9.7	5.0	6.2	5.4
ROE	12.6	13.7	7.4	10.1	9.2
ROIC	16.5	20.1	7.3	9.8	9.2

**주요투자지표**

(단위:십억원, 원)

결산기	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>Per share Data</b>					
EPS	18,078	19,847	10,608	13,448	12,978
BPS	143,429	145,587	120,626	126,887	132,712
DPS	5,860	6,680	6,680	6,680	6,680
<b>Multiples(x,%)</b>					
PER	35.6	22.6	23.7	18.7	19.4
PBR	4.5	3.1	2.1	2.0	1.9
EV/ EBITDA	30.3	13.7	18.4	14.4	14.6
배당수익률	0.9	1.5	2.7	2.7	2.7
PCR	27.6	12.4	-	12.6	12.7
PSR	6.1	3.8	3.1	2.9	2.9
<b>재무건전성 (%)</b>					
부채비율	45.4	38.7	58.1	65.4	73.5
Net debt/Equity	3.3	-	-	-	-
Net debt/EBITDA	22.0	-	-	-	-
유동비율	369.7	522.2	380.9	425.7	445.6
이자보상배율	-	-	-	-	-
이자비용/매출액	0.6	0.4	0.6	0.6	0.6
<b>자산구조</b>					
투하자본(%)	50.5	47.2	47.1	44.3	41.6
현금+투자자산(%)	49.5	52.8	52.9	55.7	58.4
<b>자본구조</b>					
차입금(%)	19.8	16.4	26.0	29.9	33.1
자기자본(%)	80.2	83.6	74.0	70.1	66.9

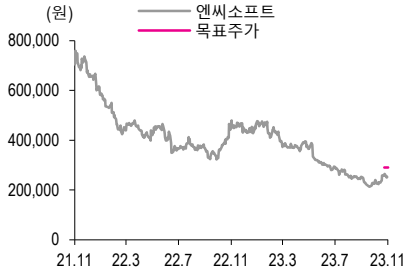
주) 재무제표는 연결기준으로 작성

**현금흐름표**

(단위:십억원)

결산기	2021	2022	2023E	2024E	2025E
<b>영업현금</b>	<b>391</b>	<b>736</b>	<b>(312)</b>	<b>417</b>	<b>427</b>
당기순이익	396	436	217	277	267
자산상각비	94	106	124	140	145
운전자본증감	35	50	(7)	(21)	(8)
매출채권감소(증가)	(30)	101	23	(12)	(35)
재고자산감소(증가)	(0)	5	0	(0)	(0)
매입채무증가(감소)	0	0	57	19	57
<b>투자현금</b>	<b>(188)</b>	<b>(392)</b>	<b>89</b>	<b>(281)</b>	<b>(284)</b>
단기투자자산감소	100	(156)	298	(42)	(44)
장기투자증권감소	9	20	(19)	(44)	(45)
설비투자	(287)	(250)	(186)	(183)	(183)
유무형자산감소	1	(3)	(2)	(2)	(2)
<b>재무현금</b>	<b>(112)</b>	<b>(304)</b>	<b>121</b>	<b>119</b>	<b>119</b>
차입금증가	249	(185)	257	255	255
자본증가	0	0	0	0	0
배당금지급	(176)	(119)	(136)	(136)	(136)
현금 증감	99	30	(107)	256	262
<b>총현금흐름(Gross CF)</b>	<b>511</b>	<b>795</b>	<b>(236)</b>	<b>438</b>	<b>434</b>
(-) 운전자본증가(감소)	217	(459)	(267)	21	8
(-) 설비투자	287	250	186	183	183
(+) 자산매각	1	(3)	(2)	(2)	(2)
Free Cash Flow	113	1,001	(157)	232	242
(-) 기타투자	(9)	(20)	19	44	45
잉여현금	122	1,021	(176)	188	196

**엔씨소프트 - 주가 및 당사 목표주가 변경**



**최근 2년간 당사 투자의견 및 목표주가 변경**

날짜	투자의견	적정가격(원)	평균주가 괴리율(%)	최고(최저)주가 괴리율(%)
2023-11-17	다닥자변경			
2023-11-17	Buy	290,000		

**투자의견(향후 12개월 기준)**

기업	Buy(매수): 15% 이상 Hold(중립): -15% ~15% Sell(매도): -15% 이하	산업	OVERWEIGHT (비중확대): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 상승 예상 NEUTRAL (중립): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준(± 5%) 예상 UNDERWEIGHT (비중축소): 향후 12개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 5% 이상 하락 예상
		산업	

**최근 1년간 조사분석자료의 투자등급 비율 (2023년 09월 30일 기준)**

Buy (99.1%)	Hold (0.9%)	Sell (0.0%)
-------------	-------------	-------------

**Compliance Notice**

- 당사는 보고서 제공시점 현재 상기 종목을 1% 이상 보유하고 있지 않으며, 동 보고서를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자는 상기 종목의 유가증권을 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 보고서 제공시점 기준으로 지난 6개월간 상기 종목의 유가증권 발행에 주간사로 참여한 사실이 없습니다.
- 본 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

본 보고서는 당사 고객들의 투자에 관한 정보를 제공할 목적으로 당사 고객에 한하여 배포되는 자료입니다. 본 보고서의 내용은 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사가 그 신뢰성이나 완전성을 보증하는 것이 아닙니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 보고서가 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 또한 본 보고서의 지적재산권은 당사에 있으므로 당사의 동의없이 무단 복제, 대어, 전송, 변형 및 배포 될 수 없습니다.

**흥국씨앤티체**

흥국씨앤티체는 흥국의 기업철학 모티브를 반영한 글씨체로서, 세계 3대 디자인상인 독일 '2015 if 디자인 어워드'에서 커뮤니케이션 분야 브랜드 아이덴티티 부문 본상을 수상하였습니다. 친근하고 희망적인 느낌의 흥국씨앤티체는 고객존중과 으뜸을 지향하는 흥국의 아이덴티티를 부각시킵니다.



---

<http://www.heungkuksec.co.kr>

- 주소 (본사) 서울시 종로구 새문안로 68 (신문로 1가, 흥국생명빌딩 19층)  
(사무소) 서울시 영등포구 국제금융로 2길 32(여의도파이낸스타워 14층)
- 전화번호 영업부 대표 02) 6742-3635
- 팩스 영업부 대표 02) 739-6286