

핀테크

산업이슈

2023. 09. 07

삼성페이 간편결제 이용금액 고성장 지속

News

23년 상반기 간편결제 이용금액 16.9%YoY 증가: 한국은행의 전자지급서비스 이용 현황 데이터를 이용해 추정된 23년 상반기 간편결제 서비스 총 이용금액은 +16.9%YoY인 153조원이었다. 상반기 카드결제 이용금액(+7.7%YoY)대비 간편결제 이용금액이 크게 증가하며 전체 카드 결제에서 간편결제 이용금액이 차지하는 비중이 전년말(24.5%)대비 약 2.5%p 상승했다. 삼성페이와 애플페이를 포함하는 휴대폰 제조사의 23년 상반기 간편결제 이용금액 성장률은 +24.3%YoY, 카카오페이, 네이버 파이낸셜 등을 포함하는 전자금융업자의 성장률은 +14.1%YoY를 기록했다. 금융회사의 간편결제 이용금액 성장률은 +15.3%YoY를 기록했다.

Comment

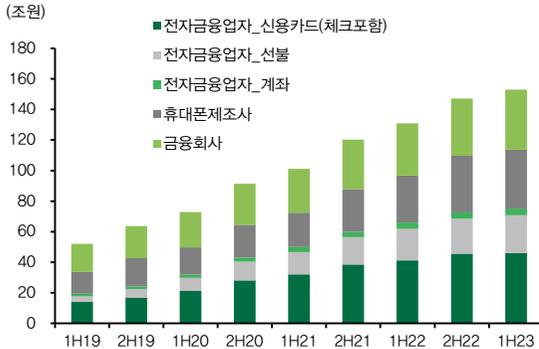
휴대폰 제조사 간편결제 이용금액 고성장 지속: 22년에 이어 23년 상반기에도 휴대폰 제조사의 간편결제 이용금액이 가장 높은 성장세를 나타내고 있다. 애플페이가 이번 통계에 포함되며 휴대폰 제조사의 간편결제 이용금액이 증가한 영향도 있었다. 하지만, 애플페이가 23년 3월부터 국내에서 서비스를 시작했다는 것과 아직 하나의 카드사와 제휴를 통해 서비스한다는 점을 고려하면 기존 휴대폰 제조사 간편결제 서비스 업체인 삼성페이의 이용금액이 고성장을 이어가고 있다.

전자금융업자 간편결제 시장점유율 하락. 선불/계좌 연동 간편결제 비중은 증가: 코로나19 이후 온라인 결제 성장이 둔화하며 전자금융업자의 간편결제 이용금액 증가세도 둔화하고 있다. 전자금융업자의 간편결제 시장점유율은 전년대비 1.2%p 하락한 49.2%를 기록했다. 최근 일부 전자금융업자들이 오프라인 결제 부문에서 높은 성장세를 나타내고 있지만, 여전히 오프라인 결제가 전자금융업자의 전체 결제 이용금액에서 차지하는 비중이 낮다. 선불/계좌 연동 결제 비중은 전년대비 약 1.4%p 상승한 39.7%를 기록했는데, 카드연동 결제 대비 수익성이 높은 선불/계좌 연동 결제 비중이 꾸준히 증가하고 있다는 점은 긍정적이다.

Action

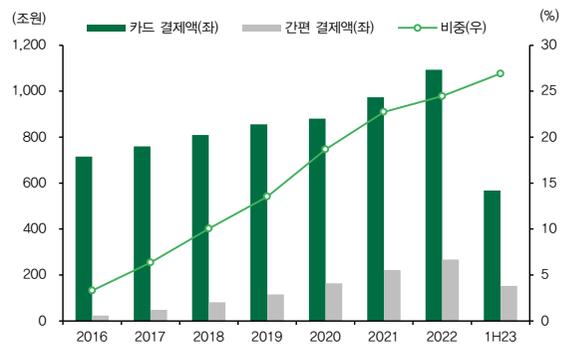
전자금융업자 간편결제 시장 점유율 하락 이어질 것: 최근 서비스를 시작한 애플페이의 현재 이용금액은 적지만, 향후 추가 파트너사와 제휴를 통한 높은 결제액 증가가 예상된다. 또 금융회사의 간편결제 증가율이 처음으로 전자금융업자를 상회했는데, 금융회사들도 서비스 고도화 및 앱 개편 등을 통해 자체 간편결제 서비스에 집중하고 있는 것으로 보여진다. 온라인 결제 성장이 둔화되는 가운데, 간편결제 서비스 경쟁까지 심화되고 있어 전자금융업자의 간편결제 시장 점유율 하락은 이어질 것으로 예상된다.

도표 1. 간편결제 서비스 이용금액 추이



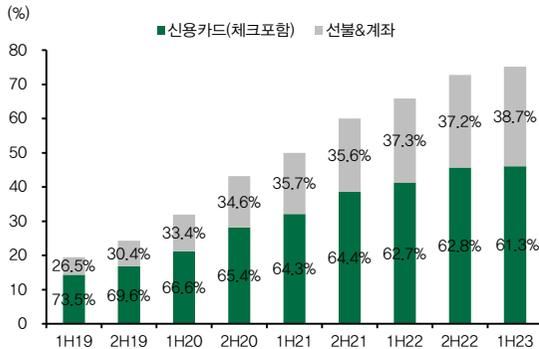
자료: 한국은행 DB금융투자
*신용카드(체크포함), 선불, 계좌는 전자금융업자가 제공

도표 2. 카드결제 이용금액 대비 간편결제 이용금액 비중 추이*



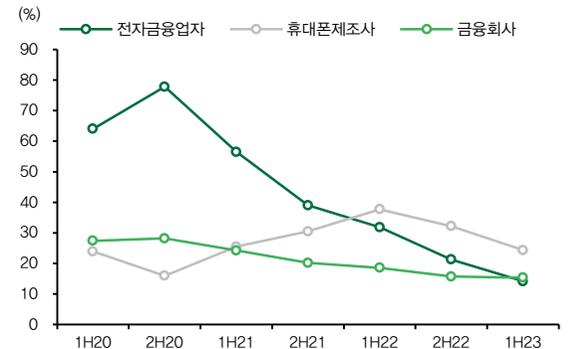
자료: 한국은행 여신금융협회 DB금융투자
*카드 결제액 상정물은 신용카드, 체크카드 포함

도표 3. 전자금융업자 간편결제 이용금액 및 비중 추이



자료: 한국은행 DB금융투자

도표 4. 전자금융업자 간편결제 이용금액 성장세 둔화



자료: 한국은행 DB금융투자

Compliance Notice

- 자료 발간일 현재 본 자료를 작성한 조사분석담당자와 그 배우자는 해당종목과 재산적 이해관계가 없습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 지난 1년간 위 조사분석자료에 언급된 종목들의 PO 대표주관업무를 수행한 사실이 없습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 위 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 자료 발간일 현재 조사분석자료에 언급된 법인과 "독점규제 및 공정거래에 관한 법률" 제2조 제3호에 따른 계열회사의 관계에 있지 않습니다.
- 동 자료내용은 기관투자자 등 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 이 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확히 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.
- 본 조사자료는 고객의 투자참고용으로 작성된 것이며, 당시의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당시 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 어떠한 경우에도 고객의 증권투자결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사자료는 당사의 허락없이 무단 복제 및 배포할 수 없습니다.
- 발행주식수 변동 시 목표주가와 괴리율은 수정주가를 기준으로 산출하였습니다.

1년간 투자의견 비율 (2023-07-05 기준) - 매수(91.22%) 중립(8.78%) 매도(0.0%)

기업 투자의견은 향후 12개월간 당사 KOSPI 목표 대비 초과 상승률 기준임

- Buy: 초과 상승률 10%p 이상
- Hold: 초과 상승률 -10~10%p
- Underperform: 초과 상승률 -10%p 미만

업종 투자의견은 향후 12개월간 당사 KOSPI 목표 대비 초과 상승률 기준임

- Overweight: 초과 상승률 10%p 이상
- Neutral: 초과 상승률 -10~10%p
- Underweight: 초과 상승률 -10%p 미만